

10 Ottobre 2020
COME COMUNICARE EFFICACEMENTE E METAPROGRAMMI
Strumenti e strategie per risolvere conflitti e situazioni critiche



10 OTTOBRE 2020

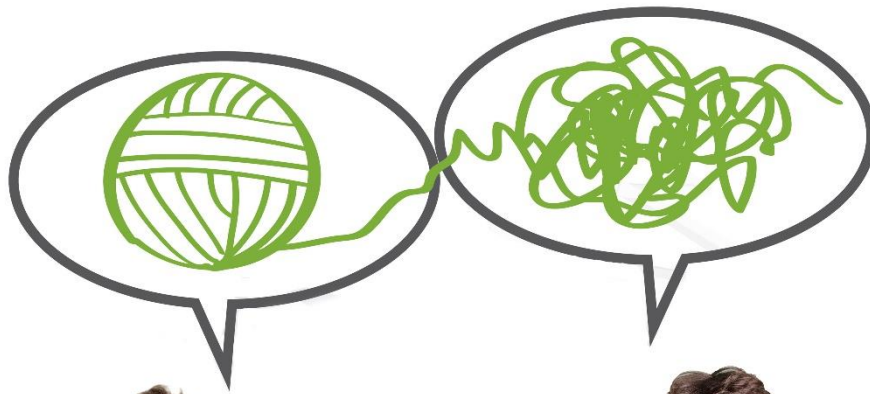
08:30 Registrazione
09:00- 13:00 Formazione
14:00- 17:00 Formazione

A CHI È RIVOLTO:
Tutte le Professioni

Luogo: Fipes Group srl, via
dell'artigiano 7

QUOTA ISCRIZIONE: **ORA A € 57,00** iva
inclusa
anziché € 87,00

MODALITÀ DI ISCRIZIONE:
esclusivamente tramite sito web: da
qui
<https://www.hcacademy.it/shop/eventi/comunicare-metaprogrammi/>



Cerca prima di capire, poi fatti capire!



PERCHÈ ISCRIVERSI

Un corso utile a chiunque desideri sviluppare quelle capacità comunicative che migliorano in modo pervasivo i risultati di ogni scambio relazionale, elevando così gli standard di soddisfazione in tutte le aree della propria vita.

"Cerca prima di capire, poi fatti capire". Ecco il principio chiave di un'efficace comunicazione interpersonale. Ogni azione nella comunicazione come nella vita deve essere necessariamente preceduta da un'attenta osservazione e valutazione.

Se quando ci relazioniamo e comunichiamo non ci preoccupiamo di valutare la situazione attorno a noi, o se sottovalutiamo lo **stato psico-fisico-emozionale**, o non teniamo in considerazione "il sistema rappresentazionale" del nostro interlocutore, le sue credenze e convinzioni, il suo background culturale, le sue esperienze e i cosiddetti Metaprogrammi, tutto ciò che verrà dopo diventa fallimentare.

"Il significato di ogni comunicazione è sempre dato dalla risposta che ottieni". Questo implica assumersi sempre la **responsabilità** di quanto viene compreso ed entrare più profondamente in questo concetto: la **Respons-Abilità** intesa come la capacità di dare risposte. **Non importa infatti quello che tu dici ma importa quello che l'interlocutore comprende!**

Prova a pensare quanto questo sia fondamentale in un contesto sanitario ad esempio. Una scorretta comunicazione può influenzare in maniera devastante sul risultato e la performance finale, aumentare il rischio di **errori e contenziosi**, finendo per impattare negativamente l'**efficacia terapeutica** del paziente.

Comunicare correttamente significa quindi fare in modo che il mio messaggio sia chiaro al mio interlocutore, senza tralasciare nessuna variabile durante questo processo, come ad esempio le **interferenze esterne**, lo **stato d'animo**, le emozioni, il sistema di credenze e convinzioni, fiducia, i filtri percettivi...).

Nel momento in cui si è in grado di stabilire una buona relazione interpersonale, un rapporto di reciproca e accordo, si crea una speciale intesa tra le due persone, l'uno sarà portato inconsapevolmente e più facilmente a **rispondere in modo positivo agli stimoli dell'altro**.



Senza la creazione di un rapport sarà difficile farsi ascoltare, vendere il proprio prodotto/erogare il proprio servizio, farsi seguire dal team, risolvere eventuali conflitti, ottenere i risultati desiderati.

10 Ottobre 2020

COME COMUNICARE EFFICACEMENTE E METAPROGRAMMI

Strumenti e strategie per risolvere conflitti e situazioni critiche

OBIETTIVI SPECIFICI

Questo corso ti permetterà di sviluppare le conoscenze fondamentali sull'interpretazione del contesto, le dinamiche comunicative e le 6 fasi fondamentali di questo processo: **Stato, Calibrazione, Rapport, Ricalco e Guida**.

Potrai apprendere gli **strumenti fondamentali** per una comunicazione efficace e sviluppare le competenze di base necessarie alla gestione della comunicazione anche nelle **situazioni più critiche**.

Al termine del percorso, il partecipante sarà in grado di:

- ✓ Analizzare rapidamente contesti di interazione sociale valutandone la natura e il **livello di criticità**;
- ✓ Conoscere le **regole** base di una comunicazione efficace;
- ✓ Riconoscere i **sabotaggi mentali** dominandoli, prendendo così in mano la tua vita personale e professionale;
- ✓ Ottenere prestazioni eccellenti nei momenti di **maggior stress**, causate da confusione e sovraccarico emotivo, ritrovando la giusta motivazione e fiducia in te stesso;
- ✓ Capire quali strumenti di comunicazione adottare in caso di **difficoltà** o dirottamento emotivo per risolvere velocemente ed efficacemente le problematiche;
- ✓ Gestire la comunicazione in modo **strategico** in diverse situazioni/scenari;
- ✓ Utilizzare le giuste parole potenzianti, affinché la comunicazione NON sia **frantesa**;
- ✓ Saper comunicare in modo chiaro, semplice efficace e coinvolgente;
- ✓ Comunicare con maggior efficacia/efficienza e di essere più persuasivo;
- ✓ Impattare in modo significativo nelle decisioni: capire le strategie dei tuoi interlocutori, aiutandoli/guidandoli nel prendere decisioni;
- ✓ Diminuire i conflitti e aumentare la collaborazione.

DOCENTI:

Antonio Pipio e Romina Corbara

Professori a contratto presso Università degli Studi D'Annunzio - Chieti in Comunicazione e Programmazione Neuro Linguistica. Sociologi, Health Coaches, Trainer NLP Coaches certificati da Richard Bandler. Counselors Mindfulness, Ipnologi dell'Ipnosi regressiva alle vite precedenti. Co-fondatori di Fipes Group, Provider nazionale accreditato ECM. Co-fondatori di Health Coaching Academy. Docenti MasterCap, 1° Master in Health Coaching Ad Alto Potenziale, accreditato al Ministero della Salute. Da oltre 29 anni si occupano di formazione in Comunicazione, Clinical Risk Management, Neuroscienze, Life, Business e Team Coaching.

CONTENUTI

Perché è importante comunicare e di chi è la responsabilità della sua efficacia?

Come funziona il cervello:

- ✓ Distorsione
- ✓ Cancellazione
- ✓ Generalizzazione

Il processo di comunicazione: i suoi canali VAKOG.

TRIADE DELLO STATO:

- ✓ Fisiologia
- ✓ Focus
- ✓ Linguaggio

Gestione dello stato psicofisico emozionale e del dirottamento emotivo.

Gestione efficace delle interferenze.

LA CATENA DELLA COMUNICAZIONE

- ✓ La calibrazione
- ✓ Rapport
- ✓ Ricalco
- ✓ Guida

Parole da non utilizzare.

ESERCIZI PRATICI

- ✓ Sperimentazione pratica/esercizi a coppie:
- ✓ Calibrazione
- ✓ Ricalco
- ✓ Parole da non utilizzare in comunicazione

I METAPROGRAMMI E I LORO VANTAGGI

Filtro di direzione

Filtro della ragione

Filtro di attenzione

Filtro indice referenziale

Filtro indice di riferimento

Filtro azione/controllo

Filtro d'affiliazione

Filtro di persuasione

Filtro di relazione e confronto

Filtro del tempo

Filtro di dimensione del chunk

Filtro di selezione primaria



CERTIFICAZIONE RILASCIATA

- ✓ Attestato di frequenza per le tutte le professioni.

